
Advancing the Status of Women Worldwide

ZONTA INTERNATIONAL

www.zonta.org

STORIA

Zonta International è un'associazione creata negli Stati Uniti nel 1919 sull'onda dell'approvazione del 19° emendamento della Costituzione, ratificato a livello federale il 26 agosto 1920, con cui le donne ottennero il diritto di voto alle stesse condizioni degli uomini. Fu fondata ufficialmente l'8 novembre 1919 a Buffalo da Marian de Forest (1864-1935) con un gruppo di donne illuminate come organizzazione di servizio di donne professionista, dirigenti ed imprenditrici, per il miglioramento dello status delle donne sul piano legale, professionale, della salute.

Zonta è una ONG accreditata presso le Nazioni Unite.

MISSIONE

- Promuovere la condizione delle donne sul piano legale, politico, economico, culturale.
- Lavorare per lo sviluppo della comprensione, della buona volontà e della pace, attraverso l'amicizia mondiale.
- Promuovere la giustizia e il rispetto dei diritti universali e le libertà fondamentali.
- Essere unite a livello internazionale per far crescere gli standard etici.
- Sviluppare programmi di mutuo supporto alle donne che operano nella loro comunità, nella loro nazione e nel mondo.

PROGRAMMI 2008 - 2010 Linee di indirizzo:

- Scolarizzazione, leadership delle giovani;
- Strategie per prevenire la violenza,
- Service internazionali.

PROGETTI FINANZIATI BIENNIO 2008 2010, nell'ambito delle linee di indirizzo:

- Sostegno allo sviluppo di leggi e politiche di protezione e anti discriminatorie in Egitto;
- Centro per ospitare e riabilitare le vittime della violenza in Siria;
- Prevenzione della trasmissione da madre a figlio dall'HIV in Rwanda;
- Creazione di città sicure per le donne in Guatemala;
- Riduzione della fistola ostetrica in Liberia;
- Borse di studio e premi:
 - Amelia Earhart per ricercatrici in campo scientifico e tecnologico;
 - Jane M. Klausman per studentesse universitarie in campo economico e del business.
 - Aiuti per favorire per ragazze impegnate nella vita pubblica e sociale.